

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Vorba Lu' Chester 2022
01.02.2022 - 28.02.2022**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Vorba Lu' Chester 2022” (denumita in continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiilor:
 - a. Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998 (denumita in continuare “Agentia digitala”), care va gestiona Website-ul campaniei, baza de date rezultata în urma inscrierilor în campanie, contactarea castigatorilor/rezervelor în vederea validarii și livrarea premiilor,
 - b. MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Nicolae Iorga Nr 13, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO28659878, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7600/2011 (denumita in continuare “Agentia de creatie”) care va desemna castigatorii și rezervele Campaniei, împreuna cu Orgnizatorul.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei.**
- 2.2 Perioada Campaniei este **01.02.2022, ora 00:00:00 - 28.02.2022, ora 12:00:00** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **28.02.2022, ora 12:00:00**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul Cheetos România <https://www.cheetosromania.ro>;
 - pe pagina de Facebook Cheetos Romania (<https://www.facebook.com/CheetosRomania>);
 - la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- i.** Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care:
- a.** are domiciliul/ resedinta in Romania, posesoare a unui act de identitate valabil (carte sau buletin de identitate), care, la data inscrierii, a implinit varsta de 14 ani.
 - b.** este rezidenta fiscal in Romania;
 - c.** în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu varsta de cel puțin 14 ani, care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
 - d.** îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.
- ii.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) persoanele cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani care nu au obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozitiilor art. 6.2;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin completarea si semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, in format electronic la adresa de e-mail *promotiecheetos@voxline.ro*, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie, conform art. 6.3. din Regulament, si ulterior trebuie pastrat pentru validare. Participantul minor desemnat castigator al unui premiu trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format electronic o data cu comunicarea pe e-mail la adresa *promotiecheetos@voxline.ro* precum si in original, pentru validarea sa drept castigator, conform art. 6.2. din prezentul Regulament.

- iii. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- iv. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat in mod incorect la Campanie.
- v. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- vi. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin jurizare, conform mecanismului descris la art. 6 de mai jos patru (4) premii, constând fiecare într-un „kit Cheetos” care include un Joc, ochelari, masca si produse Cheetos în valoare de 100 lei (TVA inclusa).

- 5.1. **Valoarea totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 400 lei, TVA inclusa.**

- 5.2. Un Participant identificat prin datele sale personale poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.
- 5.3. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.4. In cazul in care un Participant a castigat deja un premiu, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarile sale la Campanie ulterioare desemnarii sale drept castigator nefiind incluse în jurizarile ulterioare.
- 5.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani a obtinut acordul parintilor/tutorelui/curatorului inainte de a participa la Campanie, potrivit mentiunilor din art. 4 si art. 6.2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

- 6.2 Pentru a se inscrie în Campanie, participantul trebuie sa:
 - a. acceseze websiteul campaniei: <https://www.cheetosromania.ro>, sectiunea „Vorba lu’ Chester”;
 - b. aleaga un meme din cele propuse de Organizator;
 - c. completeze cuvintele lipsa cât mai creativ și amuzant;
 - d. completeze numele și prenumele, adresa email precum și numărul de telefon
 - e. bifeze câmpul „am citit Regulamentul Campaniei, sunt de acord cu prevederile lui si am inteles informatiile cu privire la prelucrarea datelor mele personale, prezentate in Art 11 al Regulamentului.”

f. sa inscrie meme-ul completat în Campanie, prin apasarea butonului „Inscrie-te”.

6.3 In cazul Participantilor minori cu varsta cuprinsa între 14 – 18 ani, acestia au obligatia sa descarce formularul de obtinere a consimtamantului parintilor/tutorei/curatorului cu privire la participarea la Campanie, disponibil la adresa www.cheetosromania.ro/pdf/Anexa_1_Declaratie si sa il dea spre completare si semnare parintilor/tutorei/curatorului in scopul participării la Campanie in conditiile din prezentul Regulament. **Formularul completat si semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis in format electronic Organizatorului la adresa de e-mail promotiecheetos@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie conform art. 6.3. din Regulament.** De asemenea, **Participantul minor desemnat castigator al unui premiu** va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator si:

- in format electronic pe e-mail la adresa promotiecheetos@voxline.ro, in vederea validării sale drept castigator;
- ulterior, in original, prin intermediul curierului care livrează premiul, conform art. 8.4.

6.4 Un participant are dreptul la oricate inscrieri în Campanie cu conditia ca meme-urile alese să fie completate diferit. Nu sunt acceptate în Campanie meme-uri completate cu aceleași cuvinte, indiferent dacă acestea sunt completate de același participant sau participanti diferiți. Participantii vor fi atentionati prin mesaje în momentul inscrierii, dacă același meme completat cu aceleași cuvinte a fost deja inregistrat în Campanie.

6.5 Toate meme-urile completate de participanti vor fi moderate în vederea validării și ulterior vor fi afisate în Galerie. Participantii vor fi anunțați printr-un mesaj transmis pe email dacă meme-ul completat a fost validat și inregistrat în Campanie.

6.6 Meme-urile propuse de Organizator vor fi schimbate în fiecare săptămâna de Campanie.

Conditii de validitate

6.7 Inscrierile in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- participantul sa completeze cuvintele lipsa din meme-ul ales într-un mod cât mai creativ și amuzant;
- sa nu contina niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- sa nu contina sau sa promoveze produse din tutun sau de alcool.

6.8 Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii

drepturilor tertilor prin comentariile cu care s-a înscris în Campanie, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală, dar și eventuale prejudicii de imagine sau reputaționale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postări având conținut imoral, indecent, defaimator sau care nu respectă vreuna dintre limitările de la art. 6.7.

6.9 Validarea înscrierilor în Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului, în acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a respinge/invalida orice înscriere care nu respectă condițiile impuse în cadrul art. 6.7.

Art. 7 – Desemnarea Castigatorilor Campaniei

7.1. Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin jurizare, astfel:

- în data de 08.02.2022 va avea loc prima sesiune de jurizare pentru toate înscrierile valide din perioada 01.02.2022, ora 00:00 – 06.02.2022, ora 23:59:59;
- în data de 15.02.2022 va avea loc cea de-a doua sesiune de jurizare pentru toate înscrierile valide din perioada 07.02.2022, ora 00:00 – 13.02.2022, ora 23:59:59;
- în data de 22.02.2022 va avea loc cea de-a treia sesiune de jurizare pentru toate înscrierile valide din perioada 14.02.2022, ora 00:00 – 20.02.2022, ora 23:59:59;
- în data de 28.02.2022 va avea loc ultima sesiune de jurizare pentru toate înscrierile valide din perioada 21.02.2022, ora 00:00 – 28.02.2022, ora 12:00:00.

7.2. Comisia de jurizare va fi formată din doi jurați, din partea Organizatorului și Agenției de creație.

7.3. La finalizarea fiecărei sesiuni de jurizare, Participantul care are cel mai mare scor va fi desemnat Potentțial Câștigător, următorii trei (3) participanți în ordinea descrescătoare a scorului obținut în urma jurizării fiind desemnați rezerve.

7.4. Pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei vor fi desemnați în total patru (4) câștigători și douăsprezece (12) rezerve.

7.5. Criteriile de jurizare ce vor fi luate în considerare în desemnarea potențialilor Câștigători sunt:

- gradul de amuzament al meme-ului;
- creativitatea și originalitatea meme-ului.

8. Validarea castigatorilor și acordarea premiilor

8.1 Potentțialul câștigător al unei sesiuni de jurizare va fi contactat în termen de 24 de ore de la finalizarea jurizării respectivei sesiuni, prin apel telefonic, pe numărul de telefon comunicat în momentul înscrierii în Campanie a meme-ului declarat castigator și i se va comunica:

- ca este potențial câștigător și ca pentru a fi validat trebuie să respecte prevederile Art. 4 – Dreptul de participare
- i se va solicita să transmită: numele și prenumele, așa cum este menționat în actul de identitate, vârsta, precum și datele necesare livrării premiului (adresa de livrare premiu).

8.2 În cazul în care, în intervalul menționat mai sus, participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului, ori numărul de telefon

- comunicat este eronat), ori nu are dreptul de participare, conform Regulamentului, acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea jurizarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.
- 8.3** În cazul în care potențialul câștigător este un minor cu vârsta cuprinsă între 14 – 18 ani, acesta are obligatia de a transmite o copie a formularului de consimtamant al reprezentantilor legali semnat, pe email la adresa promotiecheetos@voxline.ro și ulterior receptionarii acesteia va fi declarat câștigător.
- 8.4** Acordarea premiilor se va face în termen de 30 de zile lucratoare, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de câștigători, pe baza de proces verbal de predare primire, pe care câștigătorii au obligatia sa îl semneze și sa îl inapoieze curierului. Suplimentar, castigatorul minor cu vârsta cuprinsă între 14-18 ani are obligatia de a transmite și în format original formularul de consimtamant al reprezentantilor legali, prin curier în momentul în care intra în posesia premiului.
- 8.5** Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator.
- 8.6** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.7** In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.8** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9** Organizatorul va face publice numele castigatorilor validati in cadrul Campaniei (numele, prenumele). In acest sens, câștigătorii Campaniei sunt de acord ca Organizatorul va afisa aceste date pe site-ul www.cheetosromania.ro și pe pagina oficiala de Facebook (<https://www.facebook.com/CheetosRomania>).
- 8.10** Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor, dacă este cazul, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor, toate cheltuielile legale aferente unui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului, a afiliatilor acestuia sau a celorlalte societati implicate in desfasurarea Campaniei.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;
- imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenții, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- imposibilitatea Participantului desemnat câștigător si/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut sa răspundă;
- toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător si/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) in legătura cu premiul câștigat;
- pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram si/ sau Facebook, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibila inscrierea in Campanie, contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- întârzierile in livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri in prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii de curierat etc.;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a participa la Campanie;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament, inclusiv nu prezinta formularul de consimtamant semnat de reprezentantii legali, pentru minorii cu varsta intre 14-18 ani;
- reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor conform art. 8.4. (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care

acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial. In cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial, persoane vizate pot fi si titularii autoritatii parintesti care pot fi dupa caz parintii/tutorii/curatorii Participantilor minori.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Datele personale ale parintilor, tutorelui legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale ce deriva din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligatiilor din legislatia arhivarii.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (ii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru

investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor rapoartari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: nume și prenume, numărul de telefon mobil, adresa e-mail, confirmare cu privire la varsta de peste 18 ani sau cuprinsa in intervalul 14-18 ani; iar in plus
- pentru Câștigători: vârsta, adresa de livrare premiu, semnatura;
- datele cu caracter personal ale parintilor, tutorelui sau curatorului (dupa caz) Participantilor minori: nume, prenume, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la

oricare dintre urmatoarele adrese: promotiecheetos@voxline.ro, respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4 pana la data de 05.03.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii sunt de acord ca numele și prenumele lor precum și calitatea de câștigător al Campaniei să fie afisate și promovate pe website-ul www.cheetosromania.ro și pe pagina oficiala de Facebook Cheetos Romania (<https://www.facebook.com/CheetosRomania>).

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costuri internet).

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati **adresa de e-mail promotiecheetos@voxline.ro**.

16.5 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Organizator,
Star Foods E.M. SRL
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

**Anexa 1 a Regulamentului oficial al campaniei
Vorba Lu' Chester 2022
01.02.2022 - 28.02.2022**

Declarație

Subsemnata/Subsemnatul _____
(denumit/a în continuare „**Declarantul**”), având calitatea de reprezentant legal al minorului
_____ având vârsta de
_____ ani (denumit/ă în continuare „**Minorul**”), declar, pe propria raspundere, următoarele:

1.6 am calitatea de reprezentant legal al Minorului;

1.7 în calitate de reprezentant legal al Minorului, sunt de acord ca Minorul să participe la Campania Vorba Lu' Chester 2022 Desfasurata in perioada 01.02.2022 - 28.02.2022 (denumită în continuare „**Campania**”) organizată de Star Foods E.M. SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, prin Oana Nuta în calitate de Administrator (denumită în continuare „**Organizatorul**”), prin intermediul agențiilor:

1.8 Voxline Communication S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol;

1.9 MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Nicolae Iorga Nr 13, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO28659878, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7600/2011.

1.10 am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la protecția datelor cu caracter personal, inclusiv de drepturile de care beneficiază persoanele ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate, conform prevederilor legale aplicabile în materie, prevăzute la Secțiunea 11 din Regulamentul oficial al Campaniei - disponibil aici: <https://www.cheetosromania.ro;>

1.11 am luat cunoștință că temeiul prelucrării datelor mele cu caracter personal îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca Participant la Campanie, aceasta implicând și imposibilitatea minorului de a utiliza în orice fel contul creat în cadrul Site-ului Campaniei;

1.12 urmare a acordului exprimat mai sus, cu privire la participarea Minorului la Campanie, am fost informat că: (i) datele cu caracter personal ale mele, furnizate prin prezenta declarație, precum și ale Minorului, vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea 11 a Regulamentului oficial al Campaniei; (ii) datele mele cu caracter personal vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie fiscală și în materia arhivării; (iii) datele mele cu caracter personal pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 11 din Regulamentul oficial al Campaniei.

- 1.13 sunt de acord ca Minorul, în cazul în care va fi desemnat câștigător al Campaniei, să participe la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului în modalitățile pe care Organizatorul le găsește de cuviință, sau folosirea acestora în materiale publicitare ale Organizatorului, astfel cum se prevede în Regulamentul oficial al Campaniei și cu respectarea legislației aplicabile;
- 1.14 în considerarea premiului câștigat, acest acord valorează și cesiune către Organizator, fără contraprestație suplimentară din partea acestora către noi, a drepturilor corespunzătoare asupra materialelor rezultate din participarea Minorului la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, conform parametrilor stabiliți mai sus, (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora;
- 1.15 înțeleg și sunt de acord să execut toate obligațiile stabilite prin lege în sarcina mea, în calitate de reprezentant legal al Minorului, cu privire la participarea acestuia la formele rezonabile de publicitate post-competiție sau în legătura cu Campania și evenimente conexe, inclusiv, dar fără a se limita la, obligații constând în efectuarea informărilor necesare în atenția autorităților competente sau obținerea avizelor cerute de lege în acest sens;
- 1.16 în cazul în care Minorul este declarat câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei, sunt de acord ca Minorul să intre în posesia premiului câștigat iar numele și prenumele să fie afișate de Organizator pe www.cheetosromania.ro și pe pagina oficială de Facebook Cheetos Romania (<https://www.facebook.com/CheetosRomania>);
- 1.17 sunt de acord că Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricaror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv;
- 1.18 am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului oficial al Campaniei.

Nume și prenume Declarant _____

Data _____

Semnătura _____